



Avenue du Léman 4 · 1005 Lausanne · Suisse
Rue Nicolas Roret 2 · 75013 Paris · France
www.projet-socrate.com

L'art d'argumenter ou le pouvoir des mots dans les affaires

Contenu

Entre 60 et 80% du temps d'un cadre (dans le privé comme dans la fonction publique) se passe en réunions qui ne débouchent ni sur une décision informée, ni une meilleure compréhension des problèmes, ni sur un échange de qualité. En même temps, les enjeux de pouvoir et de persuasion y sont centraux.

La philosophie détient un ensemble de techniques visant à convaincre un auditoire, large ou restreint. L'usage de langue est le seul vecteur qui permet d'emporter l'adhésion des autres, lequel demande de savoir élaborer sa pensée de la manière la plus subtile et efficace possible.

D'autre part, participer à l'élévation du discours, par l'usage de règles et de techniques éprouvées, est à la fois un bien collectif, et aussi une des manières de renforcer son estime de soi. La rhétorique fut la discipline reine des élites occidentales; ce séminaire renoue et élargit cette tradition en proposant un ensemble de techniques nécessaires à ceux qui veulent agir sans naïveté.

Déroulement

La formation se déroule sur deux fois une journée. Elle comprend une brève introduction théorique à la rhétorique classique et une série d'exercices pratiques visant à mettre en place différents outils propres à l'argumentation: reformulation synthétisante d'un propos; évaluation technique des arguments; définition d'un terme; contre argumentation; prise en compte du langage du corps et des émotions; etc. Tous ces exercices sont réalisés sous forme ludique par les participants. La 4ème demi-journée est consacrée à des débats contradictoires. Enfin, quelques lectures seront proposées aux personnes désirant approfondir les thèmes abordés.

Objectifs

- Développer de meilleures capacités de conviction et de persuasion
- Mieux saisir les enjeux et les failles d'une argumentation
- Développer des stratégies de contre argumentation
- Permettre un meilleur engagement dans les situations de communication récurrentes dans le monde du travail

Public concerné

Chefs du personnel, cadres, syndicats, toute personne concernée par la rhétorique et la communication.

Durée

2 fois 1 jour (9h-17h)

Coût

Sur demande

Participants

12-25 participants

Responsables

- Jean-Paul Fragnière, enseignant et formateur d'adultes
- Dr. Bernard N. Schumacher, enseignant à l'Université de Fribourg et formateur d'adultes